Приложение к письму

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса социальных

роликов и плакатов по противодействию коррупции

«Честный взгляд»

Конкурс социальных роликов и плакатов по противодействию коррупции «Честный взгляд» в муниципальном образовании Сургутский район (далее - Конкурс) проводится во исполнение основного мероприятия 015 муниципальной программы Сургутского района «Профилактика правонарушений, экстремизма и терроризма на территории Сургутского района в 2017-2020 годах», утвержденной постановлением администрации Сургутского района от 10.10.2016 года № 3864 (далее Муниципальная программа).

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения Конкурса.

1.2.Организатором Конкурса является управление муниципальной службы, кадров и общественной безопасности администрации Сургутского района (далее – Управление);

1.3. Соорганизатором Конкурса в соответствии с пунктом 1 раздела 2 Приложения к Решению Думы Сургутского района от 24.06.2015 № 700 «Об утверждении Положения о департаменте образования администрации Сургутского района» является департамент образования и молодежной политики администрации Сургутского района (далее – Департамент).

1.4. К проведению Конкурса организаторами могут привлекаться средства массовой информации, осуществляющие вещание на территории Сургутского района.

1.5. Информация о проведении конкурса, правилах участия и итогах конкурса является открытой и размещается в средствах массовой информации, на официальном сайте Сургутского района ([www.admsr.ru](http://www.admsr.ru)).

2. Организаторы Конкурса:

- утверждают условия проведения Конкурса и критерии оценки социальных видеороликов;

- формируют состав Экспертной комиссии Конкурса, которая обеспечивает оценку конкурсных работ;

- утверждают порядок награждения победителей Конкурса;

- обеспечивают освещение Конкурса в средствах массовой информации;

- рассматривают и принимают решения по вопросам, возникающим в процессе проведения Конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса - антикоррупционное просвещение молодежи и формирование у граждан нетерпимости к коррупционному поведению.

2.2. Задачи  Конкурса:

- антикоррупционное просвещение молодёжи через создание социальных роликов и плакатов антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, открытость, нетерпимость к различным формам коррупционных проявлений;

- привлечение внимания молодёжи к проблемам противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе, популяризация государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Сургутском районе;

- формирование антикоррупционного мировоззрения и повышение правовой культуры молодёжи Сургутского района для воспитания стандартов поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими стандартами.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются жители Сургутского района и города Сургута в возрасте от 12 до 30 лет (обучающиеся общеобразовательных организаций (в том числе под руководством наставника), студенты, работающая молодёжь, общественные объединения и организации, молодёжные Советы при администрациях и главах городских и сельских поселений, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района и т.д.) (далее - Участники).

3.2. Участниками Конкурса являются физические лица: автор или коллектив авторов численностью не более 5 человек. Работы, подготовленные коллективом авторов, должны содержать в заявке список всех авторов, принимавших участие в подготовке конкурсной работы.

3.3. Заявки на участие в Конкурсе (далее - Заявка) принимаются на бумажном или электронных носителях в 1 экз.

3.4. К Конкурсу не допускаются заявки, не соответствующие требованиям оформления, указанным в разделе 5, и заявки, направленные на Конкурс позже объявленного срока их представления, за исключением случаев, когда решением Управления срок приема заявок продлевается.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в 2-х номинациях:

«Социальный видеоролик» (последовательность изображений, видео, в том числе, со звуковым сопровождением или без него, продолжительностью не более 3-х минут);

«Социальный рисунок или плакат» (статичное изображение).

4.2. В номинациях Конкурса участник вправе использовать свою тему или выбрать любую из предлагаемых тем:

- «Коррупция - СТОП!» - тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной.

- «За коррупцию расплачивается каждый из нас» - в теме должна быть раскрыта социально-экономическая опасность коррупции как одной из самых актуальных проблем нашего общества, а также предложены меры, которые может предпринять каждый в борьбе с коррупцией.

- «На страже закона, против коррупции» - тема посвящена антикоррупционному воспитанию молодёжи, формированию гражданско-патриотических и антикоррупционных ценностей в молодёжной среде.

- «Строю будущее, свободное от коррупции» - тема молодёжного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, свободных от коррупции; пропаганда преимуществ организации мелкого и среднего бизнеса, защищённого от коррупции, способного эффективно отстаивать свои права.

- «Имею право на жизнь без коррупции!» - тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодёжи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодёжи.

5. Требования к содержанию конкурсных работ:

5.1. На Конкурс предоставляется лаконичный, оригинальный материал социального характера на антикоррупционную тематику. Присланная работа должна соответствовать необходимым условиям социальной рекламы и социальных роликов: наличие в социальном ролике и плакате эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений. Кроме того, в конкурсных работах не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна полностью или частично. Материал не должен порочить честь и достоинство чиновников (государственных и муниципальных служащих, врачей, педагогов и т.д.).

5.2. Материалы на конкурс подаются в следующих формах:

-«Социальный рисунок или плакат»:

* Рисунки или плакаты могут быть выполнены на бумаге (картоне) формата А3 альбомной ориентации листа, в любом жанре и технике (тушь, гуашь, [акварель](http://pandia.ru/text/category/akvarelmz/), пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т. д.). Работа должна содержать лаконичное, броское изображение с кратким текстом, выполненная в агитационных, информационных, учебных и иных целях. Работа должна быть подписана в нижнем правом углу (название работы, Ф.И.О. автора, возраст, поселение);

- «Социальный видеоролик»:

* Видеоролик должен быть информативным, эмоциональным и достаточно ярким.
* В видеоролике должны отсутствовать сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения).
* Видеоролик не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.
* Видеоролик не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
* Хронометраж видеороликов не должен превышать 180 секунд. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 180 секунд, если это обусловлено сюжетом.
* Видеоролики представляется на CD, DVD носителях, в форматах avi или mpeg; MPEG 1-4, DivX, XviD, 3gp.
* Допускается использование в видеоролике текста, который должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, а также титров.
* Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5.3. Конкурсные работы вместе с заявкой направляются на адрес электронной почты: ryabokonevsi@admsr.ru в установленные сроки проведения Конкурса.

5.4. Количество поданных заявок на конкурс не ограничено.

5.5. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, указанные в приложении к настоящему Положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

5.6. Авторы конкурсных работ предоставляют организатору Конкурса не эксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

5.7. Организаторы оставляют за собой право использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории Сургутского района по тематике конкурса, при сохранении авторства представленных работ (Ф.И.О. автора либо наименование организации-изготовителя), а также размещать конкурсные работы в СМИ и на официальных сайтах администрации Сургутского района.

5.8. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 16 октября по 30 ноября 2017 года.

6.2. Конкурс проводится в заочной форме в 2 этапа:

- первый этап - информирование о Конкурсе, прием заявок и Конкурсных работ, регистрация участников.

- второй этап – оценивание конкурсных работ Экспертным советом, определение победителей Конкурса, награждение победителей и участников Конкурса.

6.3.Информирование о Конкурсе осуществляют организаторы Конкурса, в том числе посредством размещения информации на официальном сайте Сургутского района, а также через средства массовой информации, осуществляющих вещание на территории Сургутского района.

6.4. Конкурсные работы вместе с заявкой на участие в Конкурсе согласно Приложению 1 необходимо предоставить в срок до 24 ноября 2017 года в управление муниципальной службы, кадров и общественной безопасности (г.Сургут, ул.Энгельса, 10) или на адрес электронной почты: ryabokonevsi@admsr.ru.

7. Экспертный совет

7.1. Для организации и подведения итогов Конкурса приказом Управления утверждается состав Экспертного совета.

7.2. Экспертный совет Конкурса формируется из числа руководства Управления, Департамента, а также (по согласованию) независимых экспертов – представителей администрации Сургутского района, средств массовой информации, осуществляющих вещание на территории Сургутского района, научных, образовательных и общественных организаций, имеющих опыт работы в сфере реализации антикоррупционной политики.

7.3. Председателем Экспертного совета назначается начальник (заместитель начальника) Управления или директор (заместитель директора) Департамента.

7.3. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

8. Порядок оценки конкурсных работ

8.1. Определение победителей Конкурса происходит путем оценки поступивших конкурсных работ Экспертной комиссией, по следующим критериям:

* техническое качество исполнения работы;
* соответствие работы утвержденным номинациям Конкурса;
* соблюдение временного регламента;
* креативность и новизна авторской идеи – оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов;
* доступность – насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы.
* эффективность воздействия – работа стимулирует возникновение у зрителя образов, эмоций, вызывающих интерес.
* адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля социального ролика той аудитории, к которой адресовано сообщение);
* качество воплощения идеи, в том числе экономичность её реализации.
* понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
* мотивирующая сила работы, новизна; социальная значимость, позитивность и креативность и др.

8.2. Экспертный совет:

- проводит экспертизу представленных конкурсных работ в соответствии с критериями оценки;

- принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Совета является решающим.

8.3. Решение Совета оформляется протоколом за подписью председателя.

8.4. Экспертный совет определяет победителей в каждой конкурсной номинации. Работы оцениваются по каждому критерию по двухбальной системе: 0 баллов - отсутствует , 1 балл –слабо выражено, 1 балла – ярко выражено. Общий бал, присуждаемый каждой работе, определяется как среднее арифметическое. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

8.5. Все участники конкурса награждаются дипломами участника, наставники коллективов общеобразовательных организаций получают благодарственные письма.

8.6. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

**9. Использование конкурсных работ**

9.1. Конкурсанты предоставляют организаторам Конкурса неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование представленного материала (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрацию в контексте мероприятий, для производства социальной рекламы). Публичная демонстрация конкурсных работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае если будет установлено, что информация, предоставленная участником, является ложной, организаторы конкурса сохраняют за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв призов и публичное аннулирование результатов Конкурса.

9.2. Работы победителей могут быть:

- размещены на официальных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет), на наружных рекламных носителях;

- использованы в некоммерческих целях для проведения информационных кампаний, в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

Приложение 1 к положению

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальных роликов и плакатов

«Честный взгляд»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О.  (полностью) | Дата рождения | Номинация, название работы | Место учебы, работы | Контактный телефон | Поселение |
|  |  |  |  |  |  |

Информация об участнике (участниках) (год рождения, место учебы, работы, интересы, увлечения и пр.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ или Мы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предоставляем управлению муниципальной службы, кадров и общественной безопасности администрации Сургутского района и департаменту образования и молодежной политики администрации Сургутского района неэксклюзивные авторские права на конкурсные работы, подразумевающие некоммерческое использование представленного материала организаторами конкурса с целью ограниченного тиражирования, воспроизведения и демонстрации в контексте мероприятий, для производства социальной рекламы.

Подписи:

Конкурсант (ы):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. (полностью), контактный телефон

(подпись)